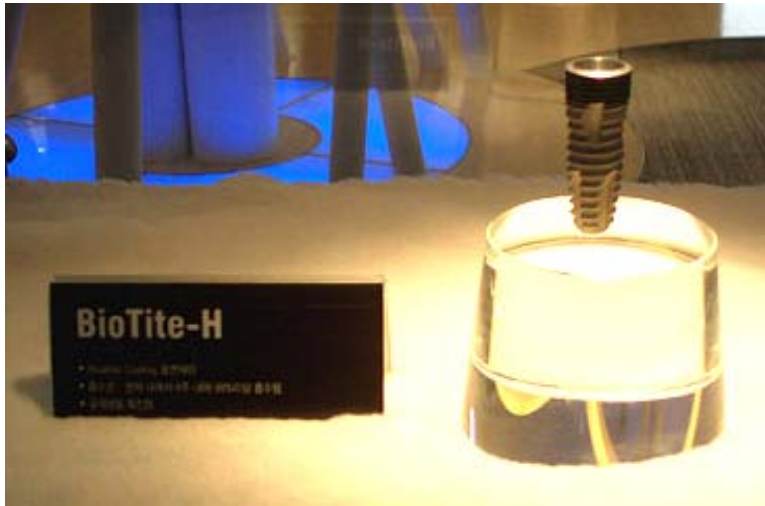


## 牙材新知

### 旅美牙醫師陳俊龍掛保證 DIO 系列植體在台上市

(圖／吳佳憲、威格科技；文／吳佳憲)



由陳俊龍博士所代言的 DIO 系列植體正式在台上市 (圖／威格科技提供)

國內植牙風氣日益普及，現在民眾在缺牙時，首先想到的就是進行植牙手術，然而昂貴的價格，卻讓許多人望而卻步。其實產官學界早已開始探討如何降低植牙價格，讓這項福利可以擴展到社會金字塔的中下階層。

植體代理商威格科技總經理林志豪 Jacky Lin 分析，國內每年對植體的需求約為三十萬顆左右，市場上傳統以歐美進口為大宗，優點是品牌形象良好，但價格也是最高的。環顧亞洲，日韓的植體生產技術不輸給歐美國家，但價格卻便宜許多，成為牙醫師們的新興選擇。

[威格科技](#)成立於 2006 年，但直到 2008 年 2 月，代理進口的植體產品才正式上市。林志豪表示，公司成立之初，為了找尋價格更合理、更符合國人需求的植體，曾多次前往歐美日韓等國家考察，參觀 50 多間製造商，雖然耗費不少時間與人力，但秉持品質、信用、服務、公道[四大經營理念](#)，嚴苛的產品審查是必要的。

經過多方評估後，威格科技決定引進韓國知名生技廠商 DIO 所研發生產的[系列植體產品](#)，以及[周邊器械](#)。林志豪表示，DIO 的發展潛力極高，能將歐美大廠的優點，融入自己所設計的植體裡，創造更符合患者需要的產品，且品質不輸歐美大廠；連有植牙界「台灣之光」美名的旅美牙醫師陳俊龍博士，都對 DIO 所生產的植體極為肯定，不但成為產品顧問醫師，更是 DIO 的原廠代言人。

林志豪強調，成立威格科技的初衷，是希望能夠為國內帶來品質優良，但價格更具競爭力的產品，「期望能藉此幫助更多民眾，以他們負擔得起的價格，享受到植牙所帶來的便利，創造健康快樂的人生。」



威格科技總經理林志豪（吳佳憲攝）